

Către,

**PARLAMENTUL ROMÂNIEI – SENAT**

Calea 13 Septembrie nr. 1-3, sector 5, Bucuresti, cod poștal: 050711

Tel.: +40 21 414 1111; +40 21 316 0300

Referitor la: adresa dumneavoastră nr. XXXV 3575/30.07.2024,  
înregistrată la CNA sub nr. 9255/07.08.2024

Biroul permanent al Senatului

Bp. 396 / 25.8.2024

În atenția Domnului Mario - Ovidiu Oprea, Secretar General

Biroul permanent al Senatului

482 / 2.09.2024

Stimate Domnule Secretar General,

Întrunit în ședință publică în data de 27 august 2024, Consiliul Național al Audiovizualului a analizat „*Propunerea legislativă privind declararea săptămânii 15-21 mai ca Săptămâna națională a siguranței rutiere*” (Bp. 396/2024) și vă comunicăm avizul instituției, cu observații, ținând seama de următoarele aspecte:

Propunerea legislativă Bp. 396/2024 are ca obiect de reglementare declararea săptămânii 15-21 mai ca Săptămâna națională a siguranței rutiere prin „*organizarea de manifestări științifice, educative și cultural-artistice consacrate conștientizării și informării cetățenilor despre provocările și soluțiile privind creșterea siguranței rutiere*”, cât și prin „*asumarea anunțului de interes public în cadrul acțiunii de informare a publicului cu privire la marcarea fiecărei săptămâni naționale a siguranței rutiere prin Comisiile reunite pentru apărare, ordine publică și siguranță națională*”.

Potrivit expunerii de motive, referitor la „*asumarea anunțului de interes public*” sunt invocate dispozițiile art. 141 lit. a) din Decizia CNA nr. 220/2011 privind Codul de reglementare a conținutului audiovizual, cu modificările și completările ulterioare, conform cărora: „*sunt considerate mesaje noncomerciale: a) anunțul de interes public asumat de către o instituție sau autoritate publică, în cadrul unei acțiuni de alertă, avertizare și informare a publicului derulate în condițiile legii și care nu promovează propria imagine a instituției*”.

Proiectul de lege este structurat în 4 articole, iar dispozițiile care au incidență în domeniul audiovizualului sunt identificate la art. 4, astfel:

„Art. 4. - (1) *Parlamentul României își asumă anunțurile de interes public în cadrul acțiunilor de informare a publicului cu privire la marcarea fiecărei săptămâni naționale a siguranței rutiere prin Comisiile reunite pentru apărare, ordine publică și siguranță națională, cu respectarea prevederilor Legii audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare și ale Deciziei nr. 220/2011 privind Codul de reglementare a conținutului audiovizual, cu modificările și completările ulterioare.*

*(2) Furnizorii de servicii media audiovizuale au obligația de a difuza anunțurile de interes public în conformitate cu deciziile Consiliului Național al Audiovizualului.”*

**Referitor la art. 4 alin. (1) din proiectul de lege**, se constată că se stabilește ca Parlamentul României să își asume anunțurile de interes public în cadrul acțiunilor de informare a publicului cu privire la marcarea fiecărei săptămâni naționale a siguranței rutiere, prin raportare la prevederile Legii audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare și ale Deciziei nr. 220/2011 privind Codul de reglementare a conținutului audiovizual, cu modificările și completările ulterioare.

În cazul acesta, precizăm că Legea audiovizualului nu prevede în mod expres dispoziții cu privire la anunțurile de interes public, acestea sunt reglementate, așa cum se invocă și în cadrul expunerii de motive, la art. 141 lit. a) din Decizia CNA nr. 220/2011. Regulile privind difuzarea unor astfel de anunțuri, calificate ca mesaje noncomerciale, sunt conferite prin art. 142 din Decizia CNA nr. 220/2011. Așadar, în situația difuzării unor anunțuri de interes public, acestea se vor supune implicit normelor din domeniul audiovizualului.

În acest sens, apreciem că este necesară reformularea din cadrul art. 4 alin. (1) din proiectul de lege a expresiei „*cu respectarea prevederilor Legii audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare și ale Deciziei nr. 220/2011 privind Codul de reglementare a conținutului audiovizual, cu modificările și completările ulterioare*” cu textul „*în conformitate cu prevederile Deciziei nr. 220/2011 privind Codul de reglementare a conținutului audiovizual, cu modificările și completările ulterioare*”.

**În legătură cu dispozițiile preconizate la art. 4 alin. (2) din proiectul de lege**, scoatem în evidență faptul că, din practica întâlnită, difuzarea unor anunțuri de interes public s-a concretizat prin solicitări direct adresate Consiliului Național al Audiovizualului de către entitățile interesate, care la rândul său a ținut cont de norma în vigoare prevăzută la art. 15 alin. (1<sup>1</sup>) din Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare, potrivit căreia „*este interzisă emiterea recomandării cu privire la difuzarea în regim de anunț de interes public a spoturilor informative radio - TV*”. În acest sens, solicitările de difuzare a unor anunțuri de interes public primite de către Consiliul Național al Audiovizualului sunt redirecționate către furnizorii de servicii media audiovizuale, deoarece nu mai pot fi emise recomandări. Drept urmare, entitățile care desfășoară campanii de informare trebuie să adreseze solicitările pentru difuzarea acestora direct furnizorilor de servicii media audiovizuale.

Trecând peste argumentele prezentate anterior, atragem atenția asupra lipsei unei trimiteri în cadrul alin. (2) la alin. (1) al art. 4 din proiectul de lege, pentru a nu se crea confuzia că norma propusă de la alin. (2) se referă la orice anunț de interes public, ci aceasta vizează difuzarea anunțurilor de interes public derulate în cadrul acțiunilor de informare a publicului cu privire la marcarea fiecărei săptămâni naționale a siguranței rutiere.

În mod concomitent, subliniem faptul că norma prevăzută la art. 4 alin. (2) din proiectul de lege are un caracter obligatoriu și nu se ține cont de dispozițiile art. 6 alin. (2) din Legea audiovizualului nr. 504/2002, potrivit cărora decizia editorială de difuzare aparține exclusiv furnizorilor de servicii media audiovizuale. Ca atare, norma ar trebui să se refere la voința furnizorilor de servicii media audiovizuale, nu la obligația acestora de difuzare a unor anunțuri de interes public, întrucât prin stabilirea unei obligații se intervine în independența lor editorială, drept care este recunoscut și garantat de lege.

**În concluzie**, proiectul de lege Bp. 396/2024 nu conține norme clare și precise, fiind lipsit de predictibilitate, și, mai mult, nu se ține cont de dispozițiile art. 15 alin. (1<sup>1</sup>) din Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare, anume, dacă nu pot fi emise recomandări, care nu au un caracter obligatoriu în ierarhia actelor Consiliului Național al Audiovizualului, implicit nu pot fi adoptate nici decizii de către Consiliu în scopul difuzării unor

anunțuri de interes public, ca acte care au caracter juridic obligatoriu. Referitor la difuzarea unor anunțuri de interes public, precizăm că există norme deja stabilite prin art. 141 și art. 142 din Decizia CNA nr. 220/2011, cu modificările și completările ulterioare, nemaifiind necesară o reglementare separată.

Prin faptul că se recurge la reglementarea unor norme cu caracter obligatoriu pentru o situație particulară de difuzare a unui anunțuri de interes public, anume „Săptămâna națională a siguranței rutiere”, se va crea și o discriminare în raport cu alte tematici sau situații ori poate fi considerată ca o primă cauză de acest tip care va declanșa un șir de proiecte de lege cu diferite obiecte de reglementare pentru difuzarea unor anunțuri de interes public, ceea ce contravine unor dispoziții legale aflate în vigoare.

Evidențiem faptul că informarea publicului constituie o prioritate în activitatea Consiliului Național al Audiovizualului, și teme, precum siguranța rutieră, sunt de interes major în spațiul audiovizual, iar un astfel de demers de informare, prin derularea unor campanii de interes public, ar reprezenta o acțiune proactivă, însă nu se poate impune difuzarea acestora prin intermediul unui act normativ, având în vedere dispozițiile legale aflate în vigoare din domeniul audiovizualului.

Pe lângă aspectele de fond, precizăm că, în prezent, la Senat, se află în dezbatere **propunerea legislativă „Legea audiovizualului” (L292/2024)**, care reprezintă un nou act normativ în domeniul audiovizualului, aspect care ar trebui luat în considerare în contextul analizei proiectului de lege Bp. 396/2024. **În proiectul de lege L292/2024 sunt menținute dispozițiile potrivit cărora este interzisă emiterea recomandării cu privire la difuzarea în regim de anunț de interes public a spoturilor informative radio - TV.**

Cu deosebită considerație,

**MARIA MONICA GUBERNAT**

**PREȘEDINTE**

